

responsabilidad social



La Responsabilidad Social Corporativa es un **valor** que en la actualidad ya se percibe como un aspecto necesario para las organizaciones.

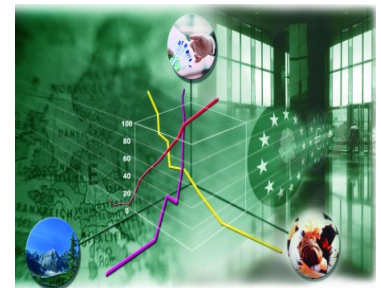
Se trata de integrar de forma voluntaria en la empresa, las preocupaciones sociales y medioambientales, tanto en sus operaciones comerciales como en la relación con sus interlocutores (stakeholders)

El apoyo a las comunidades más desfavorecidas desde la perspectiva empresarial es básico en un entorno en el que la **visión de justicia, solidaridad y desarrollo sostenible** es reclamado por la comunidad.

Hispaval Consultores le propone una serie de servicios encaminados a que su organización de la mejor respuesta a la sociedad en cuestiones **éticas, sociales, laborales, medioambientales** y de respeto a los **derechos humanos**.

Ventajas de una buena gestión de la RSC

- Involucración de la empresa en la solución de problemas sociales, combinando la **visión social** con la **rentabilidad del negocio**: Estrategia Social.
- Permite **estructurar** de modo coherente los esfuerzos de la empresa hacia **objetivos sociales** a largo plazo.
- Asignación óptima de recursos para lograr los objetivos sociales de la empresa a largo plazo, creando con ello una **ventaja competitiva**.
- Mayor adaptabilidad al entorno (stakeholders) cambiante y dinámico de la empresa, al conocer los valores sobre los que se sustentan.



Servicios que ofrecemos

- **Formación** y Sensibilización en Sostenibilidad y RSC.
- Diseño de **Cuadros de Mando**: Indicadores de RSC. GRI
- Diseño y Desarrollo de **Sistemas de Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa**. SA 8000
- Realización de **Diagnósticos** y **Planes de Mejora** en la Responsabilidad Social Corporativa de su Organización desde el prisma de los distintos Grupos de Interés afectados: Empleados, Clientes y Usuarios, Suministradores y Organizaciones participadas, Competencia, Administración, Comunidad / Sociedad (incluido el Medio Ambiente).
- **Elaboración de Memorias de Sostenibilidad**, como instrumento para la vinculación de funciones habitualmente aisladas y diferenciadas de una corporación (finanzas, marketing, investigación y desarrollo) de un modo más estratégico.
- Diseño de **Planes de Comunicación Externa**.