

consultoría turística



El sector turístico, debido a su especial incidencia económica en nuestro entorno y a sus especiales características, necesitan de una **gama de servicios *ad hoc*** que desde **HispaVal Consultores** podemos ofrecer.

Compartimos con los profesionales del sector la *vocación* por un **desarrollo sostenible**, tanto de las actuales actividades como de las nuevos productos que los mercados demandan. Para ello las herramientas de **planificación y gestión tanto de la calidad como medioambientales**, son imprescindibles.

Los servicios que a continuación se enumeran responden a la **diversidad de agentes interesados** en la actividades turísticas, y sus **principales necesidades**. Consultemos para cualesquiera otros aquí no incluidos.

Subsectores en los que trabajamos:

- **Ámbito privado:**
 - Establecimientos hoteleros.
 - Alojamientos rurales.
 - Campings.
 - Clubes de golf.
 - Clubes y estaciones náuticas.
 - Restaurantes.
 - Agencias de viajes.
- **Ámbito Público - Desarrollo de destinos turísticos:**
 - Patrimonio monumental turístico.
 - Museos.
 - Rutas y recorridos.
 - Oferta cultural.
 - Ferias y eventos.
 - Recursos naturales.
 - Información turística.

Calidad y desarrollo sostenible del producto turístico

Ventajas:

- **Reducir la incertidumbre** del cliente ante la elección del establecimiento.
- Promover la **motivación del personal**, su capacitación e integración.
- Conocer las **expectativas del cliente** y su evolución.
- **Imagen diferenciadora** respecto a la competencia.

Servicios que ofrecemos:

- Implantación de **sistemas de la Calidad ISO 9000 y medioambiente ISO 14000/EMAS**
- Implantación del **sistema de calidad turística española "Q"**.
- **Evaluaciones** medioambientales.
- Autoevaluación mediante el modelo de excelencia europeo **EFQM**.
- Diseño e implantación de **sistemas para el tratamiento y gestión de quejas y reclamaciones**.
- Realización de **"mystery guests"**.
- **Externalización** de la gestión del Sistema.
- Realización de **diagnósticos y auditorías internas** por profesionales especializados en el sector.



consultoría turística

Planificación estratégica de los destinos turísticos

Ventajas:

- Mejorar la **prosperidad a largo plazo de la comunidad local**.
- Deleitar a los **visitantes maximizando su satisfacción**.
- Aumentar la **rentabilidad de los establecimientos turísticos** y los efectos multiplicadores en la economía del destino.
- Optimizar los impactos del turismo asegurando un **equilibrio sostenible** entre los beneficios económicos y los costes socioculturales y medioambientales.

Servicios que ofrecemos:

- **Inventario y valoración de los recursos** existentes.
- **Investigación** de mercados de **turistas potenciales**.
- Análisis de vacíos y **propuestas** de desarrollo de **nuevos productos**.
- Definición del **modelo de desarrollo turístico**.
- Creación de **instrumentos de coordinación** entre las **distintas instancias públicas** y privadas en el ámbito del destino turístico.
- El establecimiento de **planes de comunicación y participación social**.
- Implantación de **marcas y clubes de la calidad**.

Marketing de servicios turísticos

- Diseño de **planes de marketing** para el desarrollo de nuevos productos turísticos.
- **Análisis** motivacional de la **demanda turística**.
- **Comercialización y promoción** de productos turísticos.
- **Investigación de nuevos mercados** y segmentos de clientes.

Formación

- Diseño y/o gestión de **planes de formación sectoriales**.
- Diseño de **cursos de formación y reciclaje profesional**.

Otros

- **Estudios de viabilidad** para el desarrollo de proyectos.
- Gestión de las **subvenciones**.

